

Návrh komunikační strategie RVVI pro rok 2012

Rada pro výzkum, vývoj a inovace (dále jen „Rada“) je odborným a poradním orgánem vlády, který byl zřízen podle zákona č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací z veřejných prostředků a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací), ve znění pozdějších předpisů. Působnost Rady je stanovena § 35 zákona č. 130/2002 Sb.

Rada zabezpečuje zejména

1. přípravu Národní politiky výzkumu, vývoje a inovací ve spolupráci s Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy a v souladu s mezinárodními smlouvami a její předložení vládě,
2. kontrolu realizace Národní politiky výzkumu, vývoje a inovací formou stanovisek k souladu programů výzkumu a vývoje předložených poskytovateli s Národní politikou výzkumu a vývoje před schválením těchto programů vládou,
3. přípravu Metodiky hodnocení výsledků výzkumných organizací a výsledků ukončených programů a její předložení vládě,
4. hodnocení výsledků výzkumných organizací a výsledků ukončených programů podle Metodiky hodnocení výsledků výzkumných organizací a výsledků ukončených programů schvalované vládou,
5. návrhy na členy předsednictva a předsedu Technologické agentury České republiky a Grantové agentury České republiky,
6. zpracování priorit aplikovaného výzkumu, vývoje a inovací České republiky,
7. zpracování pravidelných ročních analýz a hodnocení stavu výzkumu, vývoje a inovací v České republice a jejich srovnání se zahraničím a jejich předložení vládě,
8. úlohu správce a provozovatele informačního systému výzkumu, vývoje a inovací podle § 30 a schvaluje provozní řád informačního systému výzkumu, vývoje a inovací,
9. zpracování stanovisek k materiálům předkládaným vládě za oblast výzkumu, vývoje a inovací,

10. jednání s poradními orgány pro výzkum, vývoj a inovace Evropských společenství a s radami pro výzkum, vývoj a inovace jednotlivých členských států Evropských společenství i dalších zemí,
11. zpracování návrhu střednědobého výhledu podpory výzkumu, vývoje a inovací,
12. návrh výše celkových výdajů na výzkum, vývoj a inovace jednotlivých rozpočtových kapitol a návrh jejich rozdělení podle § 5a,
13. zpracování stanoviska k žádosti o povolení výzkumu na lidských embryonálních kmenových buňkách nebo k žádosti o změnu tohoto povolení, popřípadě k žádosti o povolení dovozu lidských embryonálních kmenových buněk, a to na podkladě návrhu svého poradního orgánu, kterým je Bioetická komise,
14. plnění dalších úkolů a povinností stanovených zákonem, jiným právním předpisem nebo uložených vládou

Při plnění úkolů Rada spolupracuje s ústředními správními úřady a institucemi zabývajícími se výzkumem a vývojem. Předkládá jednou za rok vládě zprávu o své činnosti a podle potřeby informace o situaci v oblasti výzkumu a vývoje. Rada se schází 1x měsíčně

Cílové skupiny komunikační strategie a jejich charakteristika

1. Primární cílové skupiny

- a. Odborná veřejnost – vyžaduje odborné a technické informace v rámci činnosti Rady
- b. Laická veřejnost – vyžaduje přiblížit jednoduchou formou primární činnost Rady a její význam z pohledu budoucí konkurenceschopnosti ČR
- c. Média – vyžadují přesné, korektní a včasné informace, které mohou použít ve svých periodikách

2. Sekundární cílové skupiny

- a. státní instituce
- b. nevládní organizace

Jednotný způsob vizuální prezentace

RVVI chybí logo, což je nástroj sloužící k vlastní identifikaci i ke sjednocení všech aktivit. Je na zvážení, zda logo nevytvořit.

Spolupráce s médii

Při zachování zásad znalosti problematiky, pečlivé přípravy a stanovených postupů komunikace s médii není důvod se kontaktu s novináři jakkoliv obávat. Naopak přiměřená otevřenost, vstřícnost, věcné a trpělivé obhajování argumentů je devizou k dobré spolupráci a může přinést očekávaná pozitiva. Důležitým faktorem je dostupnost, schopnost přímé reakce a dlouhodobá věrohodnost poskytovaných informací. Veškeré tyto zásady je třeba optimálně skloubit a trvale posilovat. Základním smyslem spolupráce s médii je vybudování dobrého partnerského vztahu, na jehož základě je snazší prosazovat zájmy a postoje Rady nebo naopak otupovat či vyvracet kritiku.

Při práci s médii je důležité si předem stanovit mediální strategii:

- Formy přímé a nepřímé spolupráce (osobní kontakt, tiskové konference, neformální setkání, rozhovory, výjezdy do terénu, e-mailovou komunikaci)
- Témata, která chceme komunikovat (úzce odborná, informativní, konfliktní, atraktivní či přátelská)
- Formy vyjádření (odborné nebo přizpůsobené pro laickou veřejnost)
- Určit který člen Rady bude konkrétní témata vysvětlovat médiím (např. rozpočet, priority, atd.) a kdo bude hlavním mluvčím
- Selektce vhodných typů médií podle vhodnosti pro cílovou skupinu. Způsob a obsah komunikace (celostátní či regionální média, profesní tiskoviny, odborný tisk, internet)
- Definovat a vytvořit databázi novinářů zabývajících se výzkumem, vědou a inovacemi
- Kvalitní příprava podkladů a informačních materiálů pro zástupce médií (zpracování odpovědí, textů, prezentací, projevů)

Komunikační nástroje

- Tisková konference
- Tiskové zprávy
- Setkání s novináři
- Web

- Newsletter
- Společenské akce (Česká hlava, Česká hlavička, atd.)
- Presstrip (návštěva vědeckých center „excellence“)

Návrh medializace konkrétních témat Rady na období červen – září

1. Představení státního rozpočtu na VaVaI
2. Představení Národních priorit orientovaného výzkumu
3. Předložení novely zákona o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje, a inovací z veřejných prostředků
4. Představení aktualizované Národní politiky VaVaI
5. Představení návrhu úpravy Metodiky hodnocení výsledků výzkumných organizací a výsledků ukončených programů
6. Informace o jednáních Rady - vždy po jednání vydat TZ o konkrétních krocích Rady
7. Návštěva nově budovaného centra z OP VaVpI
8. Během roku zvolit dva nebo tři vědecké obory a těm se intenzivně věnovat. Milníkem by mohl být důležitý mezinárodní kongres či konference

Návrhy akcí

| |
|--|
| Formát: snídaně s novináři |
| Téma: rozpočet na VaVaI – představení rozpočtu, struktura, odůvodnění. Zároveň je nutné využít prvního setkání s novináři pro obecné představení činnosti RVVI a to jak krátkodobé (3 měsíce, tak i dlouhodobé do roku 2013), představit jednotlivé členy RVVI |
| Termín: konec června |
| Místo: bude vybráno po dohodě s vedením RVVI |
| Klíčová sdělení: |
| Press kit: TZ, seznam členů RVVI a jejich CV, pozvánka na další akci |
| Účastníci za RVVI: |

Návrh možných lokalit pro snídani s novináři

<http://www.cafe-lounge.cz/praha5-kavarna-cafe-lounge-menu/cz/> - zkušenost dobrá

<http://www.amaderestaurant.cz/o-nas> - zkušenosti dobré; umístění vůči Úřadu vlády ČR vyhovuje (naproti Novotného lávky)

<https://plus.google.com/113208555219814877586/about?gl=cz&hl=cs#113208555219814877586/about> - zajímavá kavárna na rohu u restaurace U Malířů, zkušenosti výborné, velikost přiměřená, umístění vůči Úřadu vlády ČR vyhovuje; pro novináře celkem dobrá lokalita

<http://www.mistralcafe.cz/> - možnost, bližší informace nebo zkušenosti zatím nejsou

| |
|--|
| Formát: společný pracovní výjezd zástupců RVVI a novinářů do výzkumného centra, případně nově budovaného „centra excellence“ |
| Téma: představení Národních priorit orientovaného výzkumu |
| Cíle akce: zajímavou a odlehčenou formou seznámit novináře- potažmo cílové skupiny s konkrétním vědeckým centrem a jeho činností získat pozitivní publicitu pro činnost RVVI při živé akci |
| Klíčová sdělení: ČR zaujímá jasné místo na mapě VVI v EU Věda je živá, záživná a hlavně pro ekonomiku země důležitá ČR se může pochlubit špičkovými vědeckými pracovišti |
| Termín: |
| Místo: |
| Účastníci za RVVI: |

Přílohy

Příloha 1: Podrobná definice a rozbor cílové skupiny – lidé, zajímající se o vědu a techniku s univerzitním vzděláním